EMINENTIA TRADING LTD

SMART COOKING

Το Thermomix, must «εργαλείο» για τα νοικοκυριά της Κύπρου με κουζίνες που... δεν επιδέχονται συμβιβασμούς, απετέλεσε και την αφορμή για την ίδρυση της Eminentia Trading Ltd.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟ ΖΑΒΡΟ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: JO MICHAELIDES

Η EMINENTIA TRADING LTD ΤΙΜΗΘΗΚΕ ΜΕ ΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟΥ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΗΣ VORWERK ΤΟ 2002 ΚΑΙ ΞΑΝΑ ΤΟ 2011, ΠΟΥ ΗΤΑΝ Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΧΡΟΝΙΑ ΣΕ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ ΚΑΙ ΜΑΛΙΣΤΑ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΚΡΙΣΗΣ

ΤΟ THERMOMIX

Το πρώτο μοντέλο Thermomix κατασκευάστηκε το 1980 και λανσαρίστηκε ως μια κινητή και εύκολη στη χρήση ηλεκτρική κουζίνα. Σήμερα διατίθεται στην αγορά το τρίτο μοντέλο, το οποίο αντικαθιστά, περίπου, 20 συσκευές κουζίνας και είναι δημοφιλές όχι μόνο μεταξύ των νοικοκυριών, αλλά και στις επαγγελματικές κουζίνες των σεφ.

Ήταν σκεπασμένο με ένα λευκό δερμάτινο κάλυμμα, είχε καμιά δεκαριά βοηθητικά σύνεργα και βρισκόταν στα χαμηλά ράφια της κουζίνας για ευκολότερη πρόσβαση.
Η επιτυχία του αποτυπωνόταν στο αποτέλεσμα. Δεν είναι τυχαίο, άλλωστε, που το Thermomix κατάφερε να εδραιώσει την εταιρεία - εισαγωγέα του μέσα σε τρία χρόνια, να κρατά ευχαριστημένη την πελατεία του και ως εκ τούτου να συνεχίζει για δεκαετίες να αποτελεί για όλες τις γενιές των νοικοκυριών τη συσκευή που προσθέτει αξία στις κουζίνες τους.

Η ιστορία της εισαγωγής του Thermomix στην κυπριακή αγορά ξεκίνησε το 1988, όταν η Δέσπω Ιωάννου - μια εκ των δυο σημερινών διευθυντριών της Eminentia Trading Ltd - βρέθηκε σε παρουσίαση του προϊόντος στο εξωτερικό. Επιστρέφοντας στο νησί μίλησε για την εμπειρία της στην αδελφή της, Γιάννα Πήττα, επικοινώνησαν με τη γερμανική εταιρεία κατασκευής του προϊόντος, Vorwerk, κατάφεραν να εξασφαλίσουν την αντιπροσωπεία του προϊόντος και ίδρυσαν την Eminentia Trading Ltd, την οποία και διευθύνουν από κοινού. Μέσα σε ένα μόλις χρόνο απέκτησαν αρκετές συνεργάτιδες - με στόχο την προώθηση του Thermomix σε όλη την Κύπρο - και οι πωλήσεις αυξάνονταν με γοργούς ρυθμούς χρόνο με το χρόνο.

Σήμερα, 24 χρόνια μετά, η Eminentia Trading Ltd εργοδοτεί 14 υπαλλήλους και διαθέτει δίκτυο πωλήσεων με περισσότερους από 100 συνεργάτες ανά την Κύπρο. Η αρχή είχε γίνει χωρίς προηγούμενη εμπειρία στον τομέα, αλλά με μεγάλη εμπιστοσύνη στις δυνατότητες του Thermomix, με ένα μικρό γραφείο και μια υπάλληλο. Ακολούθησαν οι συνεργάτιδες με στόχο την προώθηση του προϊόντος. Οι πρώτες ήταν φίλες και συγγένισσες των ιδιοκτητριών. Στην πορεία προστέθηκαν κι άλλοι συνεργάτες, αφού οι πρώτες παρουσιάσεις έφεραν τις πρώτες πωλήσεις και τις καλές συστάσεις, οι οποίες με τη σειρά τους οδήγησαν στην καθιέρωση του προϊόντος.

Η «κατευθυνόμενη» πώληση, όπως περιγράφεται πιο πάνω, απετέλεσε επί σειρά ετών τη βασική στρατηγική ανάπτυξης των προϊόντων της εταιρείας. Την τελευταία τριετία, όμως, παράλληλα με τις παρουσιάσεις από σπίτι σε σπίτι, εφαρμόζονται και άλλες μέθοδοι προώθησης, με κυριότερες τις διαφημίσεις σε ραδιόφωνο και περιοδικά, σχετικά άρθρα επαγγελματιών στον Τύπο, συμμετοχή σε εκθέσεις, προσφορά μαθημάτων μαγειρικής και άλλες ενέργειες σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Διαιτολόγων και Διατροφολόγων Κύπρου.

Η εταιρεία δίνει μεγάλη έμφαση στην από στόμα σε στόμα διαφήμιση, γεγονός που μαρτυρεί και το σλόγκαν της: «Το μέλλον για μας είναι οι ευχαριστημένοι πελάτες».

Στο πλαίσιο της φιλοσοφίας για ακόμα καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών, η Eminentia Trading Ltd λειτούργησε πρόσφατα δύο ειδικά διαμορφωμένους χώρους εξυπηρέτησης σε Λευκωσία και Λεμεσό, όπου, συν τοις άλλοις, οι κάτοχοι του Thermomix μπορούν να παρακολουθούν και να συμμετέχουν σε μαθήματα μαγειρικής και οι συνεργάτες προώθησης του προϊόντος να παρακολουθούν τα νέα προγράμματα εκπαίδευσης. INB